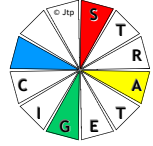
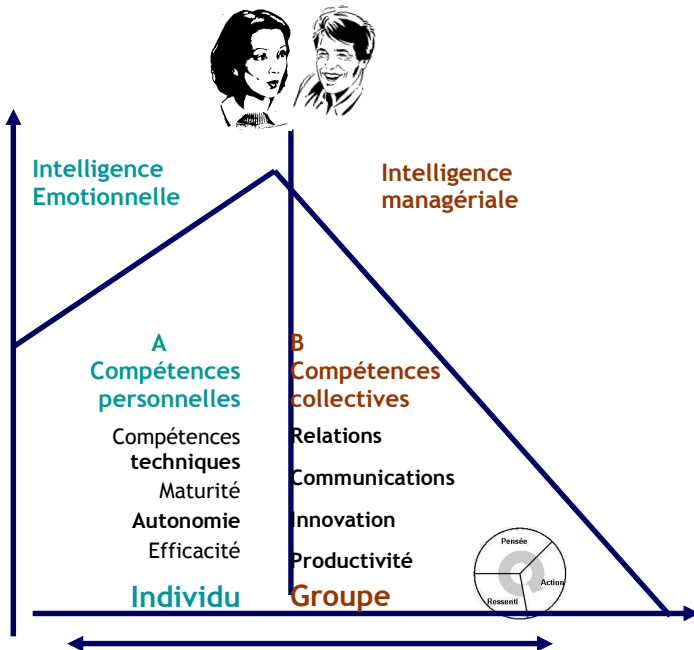


M R P - Accélérateur de talents
Programme de Management
Relationnel et Professionnel



M R P

**Programme de Management
Relationnel et Professionnel -
Accélérateur de talent - avec ou
sans soutien à distance -**



100/mrp.pub.pub

JTP - GCI - Rue des Vosges 9, Case postale 77, CH-2926 BONCOURT /
Suisse Tél. 032 475 54 78 Email : gci@bluewin.ch
www.ecoaching-management.com / <https://www.facebook.com/CoachingDeVosTalents> <http://blog.ecoaching-management.com/>

MRP 0 - 1

Table des matières

Introduction :

**Bienvenue dans le parcours 90 jours:
un puzzle à reconstituer
90 jours pour réaliser votre projet
Dites-le avec des images
Impressum + droit d'utilisation des documents**

Cycle 1

Comprendre - Anticiper et Préparer

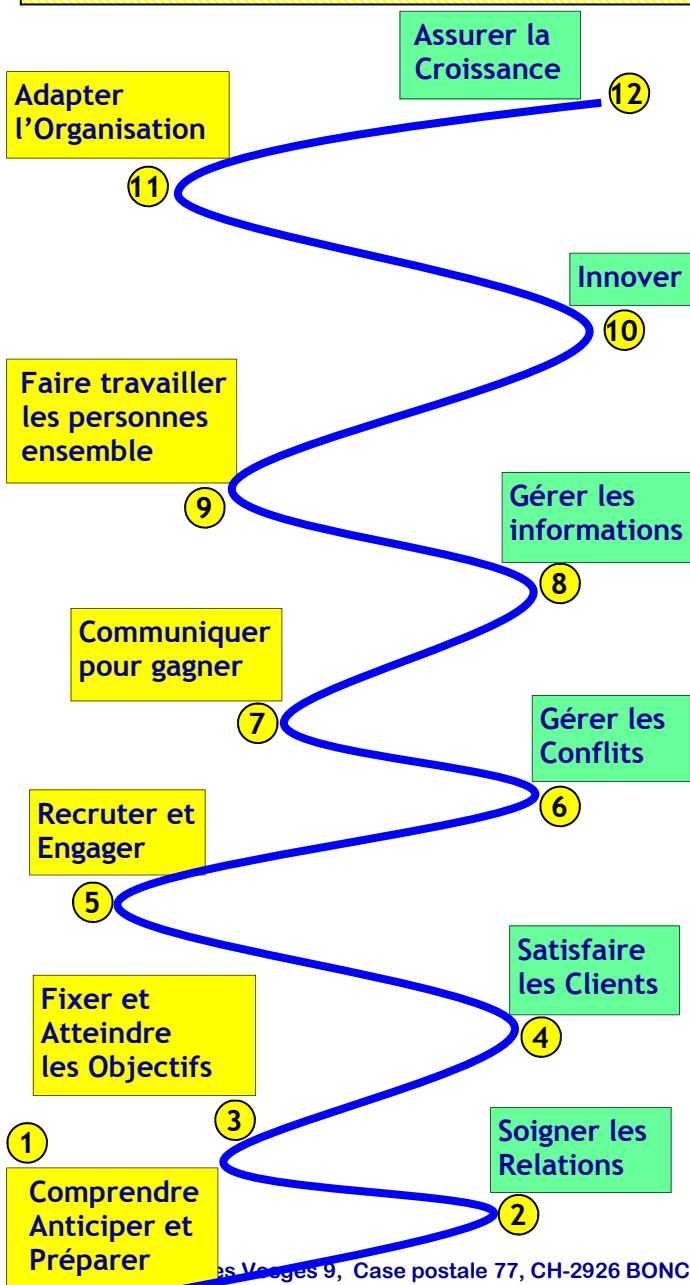
- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Les grands Axes de croissance
- 90 jours pour concrétiser vos rêves
- Vers la Qualité Totale
- La Roue du Management
- Evaluation Cycle 1
- Synthèse Cycle 1

Cycle 2

Soigner ses Relations et élargir son réseau

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Bien connaître pour bien choisir
- La démarche pour créer la relation
- Compétences personnelles et collectives
- La roue des émotions
- Emotions fondamentales
- Check-up émotionnel - niveau personnel
- Pictogrammes
- Evaluation Cycle 2
- Synthèse Cycle 2

Mettez- à jour vos connaissances de management !
Appliquez les meilleures pratiques et gagnez



Mots clés

Le But : le parcours est à l'image d'un puzzle, une énigme à résoudre, un ensemble à construire.

Chaque pièce du puzzle constitue un élément important - mais un élément seulement !

Le BUT est atteint seulement lorsque vous avez reconstitué l'image globale.

Le parcours est basé sur une méthode d'auto-progression éprouvée.

Vous pouvez l'adapter à votre style et à votre personnalité.

***" Dis-moi et j'oublie.
Enseigne-moi et
je me rappelle.
Fais-moi participer et
j'apprends. "***

***Benjamin Franklin (1706-1790)
Ecrivain, scientifique et
imprimeur américain***

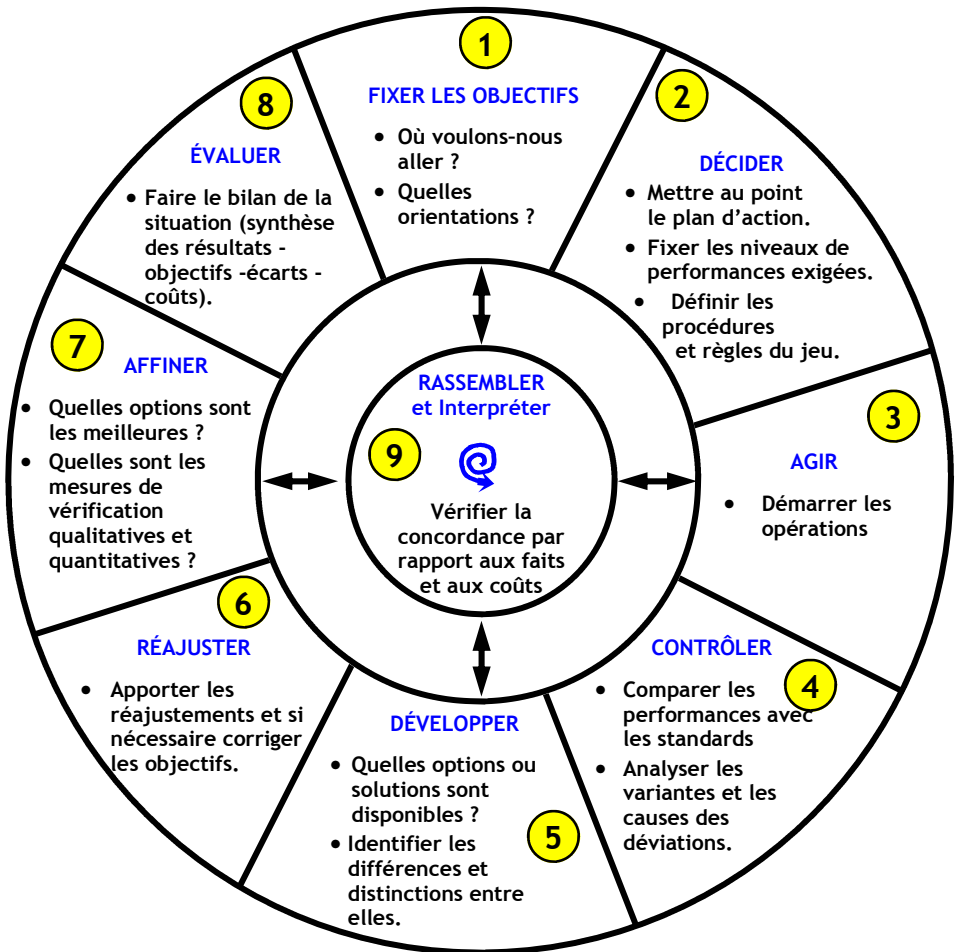
***Action : ne vous contentez pas de dire
et d'enseigner -***

***En toutes occasions,
Faites participer,
c'est le secret de la motivation et
de la vente !***

La Roue du Management

« Manager » signifie : fixer des objectifs, décider, planifier, organiser, communiquer, diriger, contrôler et prendre les mesures nécessaires pour **atteindre les BUTS fixés** - en veillant à la meilleure utilisation possible des ressources humaines et matérielles disponibles.

- **Le management est une profession en soi** et présuppose du bon sens, des qualifications, des connaissances, des attitudes et une discipline, à renforcer constamment.



Cycle 3

Fixe et Atteindre les Objectifs

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- La formule SMART
- MpO-Management par Objectifs
- Pyramide
- Suivi des Objectifs et Plan d'Action
- Analyses forces / faiblesses
- **Evaluation Cycle 3**
- **Résumé Cycle 3**

Cycle 4

Satisfaire les Clients

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Le Client au cœur de l'entreprise
- Un équilibre fragile
- Les petits plus font les grandes différences
- Des stratégies qui marchent, en 90 jours
- Je n'ai jamais travaillé un jour sans vendre...
- Principaux indicateurs
- La pyramide de Maslow : les principaux besoins de l'être humain
- **Evaluation Cycle 4**
- **Résumé Cycle 4**

Cycle 5

Recruter, Engager et Coacher avec succès

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Gestion créative des ressources humaines dans l'entreprise
- Comment mettre les bonnes personnes à la bonne place et apprendre à s'adapter constamment
- Exemple de grille pouvant être utilisée par les personnes participant à un processus de

recrutement.

- Check-list: Evaluation
- Apprécier les performances et les comportements
- **Evaluation Cycle 5**
- **Résumé Cycle 5**

Cycle 6

Gérer les Conflits ou les éviter

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Apprendre à gérer les conflits et à réussir ses entretiens difficiles
- Surmonter les situations de stress, de conflits et de crise
- Persécuteurs, Sauveurs, Victimes malheureuses, Victimes provocatrices
- Manager, c'est d'abord s'occuper des gens
- **Evaluation Cycle 6**
- **Résumé Cycle 6**

Cycle 7

Communiquer pour gagner

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Grille pour une bonne communication
- Poser les bonnes questions
- Ce que l'être humain retient
- Brève introduction à l'Analyse transactionnelle
- L'analyse transactionnelle : les différents états du moi
- Le schéma de Harris sur les positions de vie
- La technique DESC
- **Evaluation Cycle 7**
- **Résumé Cycle 7**

Cycle 8

Gérer les informations, les priorités et le temps

- Check-list
- Le Défi
- Le Parcours 90 jours
- Gérer l'information
- Gestion du temps : être bien organisé
- Stratégies
- Je formule correctement mes objectifs et j'établis un plan d'action
- Répartition des activités quotidiennes
- Schémas Heuristiques - Mind-Mapping
- Evaluation Cycle 8
- Résumé Cycle 8

Cycle 9

Dynamique de groupe : faire travailler les personnes ensemble

- Check-list
- Le défi
- Le Parcours 90 jours
- Equipes performantes
- Analyse de perception de l'Equipe
- Structures et idées forces pour bâtir des équipes efficaces
- Développement d'équipes
- Surmonter les situations de stress, de conflits et de crise
- Travailler en équipe : les éléments essentiels qui influencent la motivation
- Evaluation Cycle 9
- Résumé Cycle 9

Cycle 10

Innover

- Check-list
- Le défi
- Le Parcours 90 jours
- L'équilibre apporte la performance
- Importance de la fonction cérébrale

- Travailler avec les symboles
- 4 étapes d'évolution
- Le cycle d'évolution
- Travailler avec les symboles
- **Evaluation Cycle 10**
- **Résumé Cycle 10**

Cycle 11

Adapter l'Organisation

- Check-list
- Le défi
- Le Parcours 90 jours
- L'organisation apprenante
- Adapter nos modèles
- Concrétiser - Evaluer
- Avant de passer à l'action
- Mes principales forces de caractère
- **Evaluation Cycle 11**
- **Résumé Cycle 11**

Cycle 12

Assurer la croissance

- Check-list
- Le défi
- Le Parcours 90 jours
- Le triangle magique
- Le coaching
- Le cycle de vie
- 90 jours pour créer de la valeur et faire la différence
- 7 Idées-Forces pour Renforcer, Maîtriser et Valider l'histoire de votre réussite en équipes
- **Evaluation Cycle 12**
- **Résumé Cycle 12**

Drout d'utilisation et copyright

Merci d'avoir acheté ce programme - Ce matériel est protégé par un copyright .

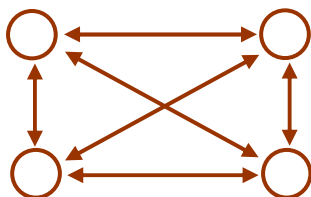
Le droit d'utilisation et l'accord de licence de ce matériel sont soumis aux conditions suivantes :

1. **Le matériel et les supports élaborés par JTP - GCI sont destinés à l'usage exclusif du client .** Aucune partie du matériel ne peut-être utilisée pour la revente ou pour des prestations publiques sans autorisation écrite préalable de l'ayant-droit.
2. **Aucune partie du matériel ne peut-être transposée sous d'autres formes** (par ex. présentation Power Point Microsoft), sans accord écrit préalable.
3. **Le preneur de licence peut utiliser le système uniquement dans sa propre organisation.** Il ne peut pas mettre le matériel à disposition de succursales, d'agences affiliées, de partenaires, franchisés, de membres d'un réseau, etc.
4. **Le matériel doit toujours être utilisé avec la mention du copyright et la reproduction de tous les éléments (logos, adresses etc.)**
5. **Le preneur de licence ne peut s'approprier aucun droit sur le matériel et les supports fournis, ni les reproduire à d'autres fins que leur utilisation à l'intérieur de son organisation, en reprenant tous les éléments.**

PROCESSUS

SUBCONSCIENT

CONSCIENT



- *L'intelligence rationnelle et subconsciente*
- *L'intelligence émotionnelle et relationnelle*
- *L'intelligence collective et organisationnelle*
– (incluant la capacité d'atteindre les objectifs, d'utiliser au mieux les ressources, d'éviter les obstacles et d'adapter les comportements en fonction des personnes et des situations).

Remarque : La pensée juste prend en compte les sentiments négatifs comme les sentiments positifs. Sinon, les sentiments négatifs sont refoulés et entrent en conflit avec la personnalité qui devient alors divisée et conflictuelle.

CORPS

EMOTIONS

- Subconscient :** Ce que la personne ne connaît pas, ce dont elle n'a pas conscience mais qui existe dans son esprit.
- Conscient :** ce que la personne ressent et sait qu'elle ressent.
- Corps :** Toute la personne physique, cerveau compris.
- Emotions :** L'émotion est une réponse physique non volontaire à un événement extérieur : elle entraîne un cortège de sensations ressenties telles que joie, colère, tristesse, peur. L'émotion doit être reconnue.
- Comportement :** Façon de se conduire quand on est seul ou avec les autres.